

# ROTARY LEADER



## DONNER

Démarcher de jeunes donateurs

## NOTRE FONDATION

Les dons en ligne se développent

## TECHNOLOGIE

Rotary.org se renouvelle

## FORMATION DU DISTRICT

D'où provient le succès d'une équipe de formation médicale ?

Découvrez pourquoi les meilleurs projets de subventions mondiales répondent à des besoins identifiés par les communautés locales.





**JOHN F. GERM**

Au cours de l'été 1917, quelques mois seulement après l'entrée des États-Unis dans la Première Guerre mondiale, le Rotary organisa sa huitième convention annuelle à Atlanta. Bien que de nombreux Rotariens aient alors estimé que cette convention devait être annulée, le conseil d'administration finit par approuver Paul Harris dans sa décision de la maintenir. En ces jours d'incertitude et de crainte, Harris inaugura la convention par ces mots qui comptent parmi les plus célèbres :

*L'effort individuel, lorsqu'il est bien dirigé, peut accomplir beaucoup, mais le plus grand bien découle nécessairement des efforts communs de nombreux hommes. L'effort individuel peut répondre aux besoins individuels, mais l'effort commun doit être dédié au service de l'humanité. Le pouvoir d'un effort commun ne connaît pas de limites.*

C'est justement à cette convention que le président d'alors, Arch C. Klumph, proposa l'idée d'un fonds de dotation « pour faire le bien dans le monde ». Le pouvoir de l'effort commun fut redoublé par un autre : celui de ressources elles aussi communes. Cette conjugaison s'est montrée souveraine et déterminante, depuis un siècle, l'œuvre du Rotary.

Inaugurée par une donation de 26,50 dollars, la Fondation a dépensé plus de 3 milliards en programmes et actions qui contribuent à créer un monde meilleur. Nous continuerons à marcher à grands pas vers notre but d'éradiquer la polio, à accroître le nombre de nos membres et à montrer à tous que le Rotary est constitué d'individus dévoués, qui travaillent ensemble à accomplir de grandes choses.

Nos célébrations, en cette année rotarienne, culmineront dans la ville où tout a commencé : Atlanta. Notre 108<sup>e</sup> convention promet d'être l'une des plus passionnantes à ce jour, avec des intervenants inspirés, des réjouissances de choix et des sessions d'une grande variété, qui vous aideront à poursuivre votre service au sein du Rotary. Et bien sûr, nous célébrerons avec éclat le centenaire de notre Fondation.

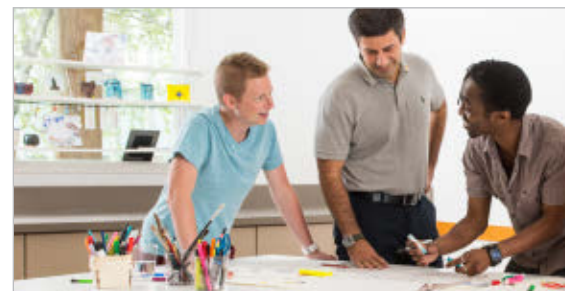
La Fondation Rotary est d'une importance cruciale dans tout ce que nous entreprenons et espérons entreprendre. Nous avons accompli tant de bien, durant ces cent premières années, imaginez celui que nous pouvons accomplir durant les cent prochaines années.

# DÉMARCHER DE JEUNES DONATEURS

Ceux qui collectent des fonds le savent bien : les jeunes sont moins susceptibles de donner, et lorsqu'ils le font, ils tendent à donner moins. Aux États-Unis, le rendement de ce que les jeunes investissent dans les collectes de fonds est inférieur à celui de leurs aînés : 11 % seulement de la somme consacrée aux actions caritatives, pour une année donnée, proviennent de personnes nées entre 1981 et 1995.

Le problème n'est pas un manque d'engagement civique. Une étude qualitative récente a été menée au sein d'un groupe de Milléniaux, anciens participants à des programmes du Rotary ; cette étude a révélé leur intérêt actif pour les organisations à but non lucratif telles que le Rotary, ainsi que leur désir de contribuer à des projets à fort impact, ayant des résultats tangibles.

Ce groupe de discussion a fourni des idées pouvant vous aider à recruter de jeunes donateurs et à les fidéliser :



Donner à une grande organisation ne semble être utile, pour eux, qu'à « acheter

du papier à ceux qui travaillent dans les bureaux ». Il faut donc mettre l'accent sur les projets, leur impact, plutôt que sur les fonds de dotation, les frais administratifs, et prendre l'exemple de cas précis où un don, même minime, a bénéficié à nos axes stratégiques, ou aidé à financer des bourses d'études.



Faire des dons en ligne, ou par l'intermédiaire de Facebook, peut sembler un « trou noir ».

Les donateurs les plus jeunes privilégient la confiance et la transparence, lorsqu'il s'agit de prendre une décision financière. Le Rotary se distingue par sa longue tradition de générosité, ses relations puissantes, sa place privilégiée dans le palmarès de Charity Navigator et les organes de presse.

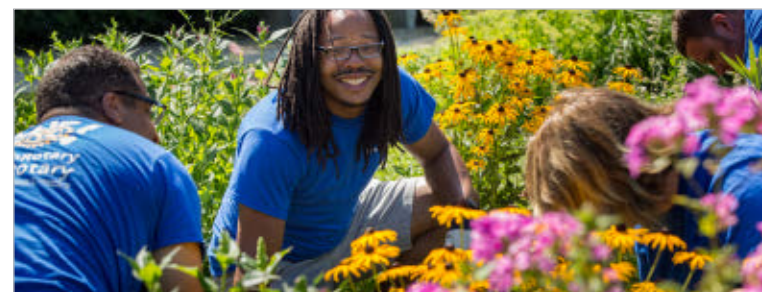


Publipostage ? « Ma boîte de spams en est pleine ». Les pages Web qui ne sont pas mises à

jour, les profils qui stagnent sur les réseaux sociaux sont encore plus dépassés que les brochures, même si Google et Facebook génèrent plus d'interactions et d'échanges, de nos jours. Faites un véritable effort pour actualiser votre présence sur le Web et la rendre engageante, afin que les donateurs potentiels puissent vous découvrir et soient motivés à vous soutenir.



Gardons pourtant à l'esprit que les réseaux sociaux ne suffisent pas à entrer en contact avec les jeunes. La meilleure manière de les atteindre est de leur proposer un engagement hors ligne constructif, par l'intermédiaire de nos réseaux, comités et projets de service avec leurs pairs.



Les jeunes préfèrent être présents que faire des dons, et ils privilégient les organisations qu'ils connaissent.

# DES AVANTAGES IMMÉDIATS

## Les dons en ligne sont profitables pour vous et la Fondation Rotary

S'il vous est arrivé d'attendre, encore et encore, qu'un chèque vous parvienne par la poste, vous savez combien cela est pénible. Plus encore lorsque le chèque n'arrive jamais, parce qu'il s'est égaré ou qu'il y a eu une erreur d'adresse.

L'un des avantages des dons en ligne est que le temps d'attente est quasiment réduit à rien : vous recevez immédiatement confirmation de votre contribution et le travail financé par votre don est mis en route plus vite. Rien d'étonnant, donc, à ce que cette pratique se développe.

En 2015, les dons en ligne ont augmenté de 9,2 % par rapport à 2014, selon le **Rapport du Blackbaud sur les dons de bienfaisance**, qui enregistre ces dons à l'échelle mondiale. Et près de 14% des dons en ligne, l'année dernière, ont été faits à partir d'un appareil mobile.

Avec sa capacité à recevoir des dons en ligne de 14 devises

différentes, la Fondation Rotary a bénéficié de cette tendance : en 2014/2015, ces dons ont augmenté de 14,6 %, par rapport aux 8,9 millions de 2013/2014, pour atteindre 10,2 millions de dollars. Bien que les dons en ligne ne représentent que 4 % de l'ensemble des dons à la Fondation, ses partisans sont convaincus qu'ils ont fait le bon choix.

« Au départ, j'ai eu une appréhension, mais plus j'ai fait d'opérations bancaires en ligne, plus j'ai réalisé combien c'était sécurisé, affirme Rich Churchman, coordinateur régional de la Fondation Rotary pour la Zone 31, inscrit à **Rotary Direct**, un programme de dons récurrents. Et comme Rotary Direct est automatique, cela m'a été facile de devenir un membre du Cercle Paul Harris Society. »

La popularité croissante de Giving Tuesday a stimulé aussi les dons en ligne. La Fondation a recensé une augmentation de plus de 75 % des

contributions en ligne en 2015, le jour de Giving Tuesday, par rapport à 2014, ce qui en fait le quatrième des jours où les contributions à la Fondation en ligne ont été les plus élevées.

À l'approche du 29 novembre, date de Giving Tuesday, facilitez les dons en ligne aux membres de votre club en ajoutant un lien vers la page « Je donne » du Rotary sur le site Web de votre club, dans sa newsletter numérique et dans les messages publiés sur les réseaux sociaux.

Voici d'autres raisons pour lesquelles les dons en ligne sont à votre avantage, en tant que donateur, et à l'avantage de la Fondation :

### AVANTAGES POUR VOUS :

- + Les dons sont traités plus vite.
- + Il n'y a pas de chèques perdus ou volés.
- + La reconnaissance au donateur s'exprime plus rapidement.
- + Les frais d'affranchissement et d'envoi sont éliminés.
- + Vous pouvez gagner des points de fidélité sur votre carte de crédit.

### AVANTAGES POUR LA FONDATION :

- + Les frais administratifs sont réduits.
- + Les contributions sont converties plus vite en subventions.
- + Des donateurs plus jeunes peuvent être intéressés.

Rotary



CÉLÉBREZ LE CENTENAIRE DE LA FONDATION ROTARY EN NOUS AIDANT À ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF DE 300 MILLIONS DE DOLLARS

**FAITES UN DON**



### La Fondation Rotary accepte les devises suivantes en ligne :

ARS Peso argentin  
 AUD Dollar australien  
 BRL Real brésilien  
 CAD Dollar canadien  
 CHF Franc suisse  
 DKK Couronne danoise  
 EUR Euro  
 GBP Livre Sterling  
 INR Roupie indienne – *NOUVEAU (depuis septembre 2016)*  
 NOK Couronne norvégienne  
 NZD Dollar néo-zélandais  
 SEK Couronne suédoise  
 USD Dollar US  
 ZAR Rand sud-africain

# LES CLUBS LOCAUX JOUENT UN RÔLE CLÉ

Grâce à leur connaissance des besoins de la communauté et leurs contacts sur place, les clubs jouent un rôle clé dans la réussite des projets de subventions mondiales.

Les Rotariens locaux, affirme Carmem Kleiner, ont joué un rôle essentiel dans le projet de subvention mondiale de son club : créer un laboratoire d'analyse du mouvement pour jeunes handicapés.

Actuellement présidente du Rotary club de Rio Claro-Cidade Azul à São Paulo, Carmem Kleiner a aidé à lancer ce projet sur la demande du Children's Habilitation Center Princesa Victoria (CHI-PV). Déjà, les Rotariens de Rio Claro avaient travaillé avec le CHI-PV sur quatre projets de subventions mondiales ; ainsi savaient-ils que l'équipe s'investirait dans celui-ci.

Les précédents projets avaient révélé la nécessité d'un laboratoire d'analyse du mouvement. La liste d'attente était d'un an, pour être admis dans le seul établissement abordable de la région ; par conséquent, de nombreux enfants

souffrant de paralysie cérébrale, de troubles neurologiques évolutifs et autres handicaps moteurs n'étaient pas soignés comme ils auraient dû l'être. Pour venir en aide à ces enfants, la technologie était indispensable, afin d'analyser leurs mouvements, poser un diagnostic précis et programmer un traitement.

Après avoir appris que l'équipement nécessaire au laboratoire était manufacturé à Milan, Carmem Kleiner s'est mise en quête d'un partenaire international en Italie. Elle a demandé de l'aide au responsable Fondation du district 2041, en garantissant la collaboration de son club avec les courtiers en douane pour faciliter l'importation de l'équipement.

« Au début, se souvient Carmem Kleiner, ils ont été un peu réticents. Personne ne me connaissait, en Italie, et l'investissement était considérable. »

Après quelques échanges de courriels, les districts 2041 et 2042 ont accepté d'être sponsors

internationaux ; en outre, ils ont négocié l'équipement à meilleur prix. Le Politecnico di Milano est devenu, lui aussi, un partenaire indispensable, qui a délégué des professionnels au Brésil afin de former l'équipe du CHI-PV.

Les Rotariens du Brésil ont obtenu d'une entreprise locale les 20 000 dollars nécessaires à l'aménagement du laboratoire. Ils ont aussi fait en sorte que le matériel importé soit exonéré de taxes, traduit les notices techniques et supervisé le réaménagement et l'installation de l'établissement.

Carmem Kleiner recommande aux clubs tentés par un projet de



Une participante à l'action étudie les données sur les mouvements d'un patient

subventions mondiales de « choisir un bénéficiaire digne de confiance, capable d'entretenir son activité grâce à ses propres ressources. Impliquez la communauté locale, et dites-lui les bénéfices qu'elle tirera de votre projet ». Elle insiste aussi sur la nécessité de tenir le partenaire international informé, et de lui exprimer sa reconnaissance pour son aide.

Les clubs locaux sont favorisés, en ce qu'ils peuvent voir directement les résultats de leurs efforts. « Chaque fois qu'un enfant qui ne pouvait pas bouger commence à marcher sous nos yeux, dit Carmem Kleiner, [nous savons] que nous sommes sur la bonne voie. »

Dans le cadre de la célébration du centenaire de la Fondation Rotary, nous témoignons notre reconnaissance au travail d'exception accompli par des clubs et districts grâce aux subventions de la Fondation. Vous pouvez nous aider, en décernant un **certificat de reconnaissance** aux clubs de votre district qui ont excellé dans une collecte de fonds en 2015/2016.



Soutenez la motivation des nouveaux membres grâce à l'aide d'un manuel d'information : **Présenter le Rotary – Un guide pour l'orientation des nouveaux membres.** Découvrez l'importance du mentorat, en les présentant à d'autres membres du club et en exploitant leurs passions, de manière à les orienter vers le comité qui leur convient.

Assurez-vous que les membres potentiels apprécient leur expérience dans votre club, qu'ils décident ou non de se joindre à nous. **Créer une expérience positive pour les prospects** vous aide à entrer en relation avec eux, afin qu'ils désirent s'impliquer davantage dans le Rotary.



Vous êtes-vous déjà demandé « Qu'est-ce que le Rotary ? » sans pouvoir donner une réponse simple et convaincante ? Notre **présentation PowerPoint, « Qu'est-ce que le Rotary ? »**, peut vous aider. Personnalisez-la avec des photos et un contenu propres à votre club, et faites-la connaître lors des événements communautaires et réceptions des membres potentiels.



Conservez l'intérêt de vos membres et de la communauté en faisant le **Bilan de santé de votre club**. Ce nouvel exercice aide les dirigeants de club à cerner les opportunités de développement et offre des ressources pour résoudre des problèmes potentiellement sérieux.

Avez-vous une recommandation à adresser au conseil d'administration du Rotary ? Le nouveau Conseil sur les résolutions se réunira en ligne chaque année pour voter les résolutions proposées. Les clubs et les districts ont d'ici au 30 juin 2017 pour **soumettre une résolution à examiner en 2017/2018**.

Veillez noter que le festival de cinéma People of Action (mentionné dans un article à propos de la convention d'Atlanta, dans Rotary Leader de septembre) a été annulé.



# ROTARY.ORG SE RENOUVELLE

En janvier, les visiteurs de Rotary.org découvriront un site remodelé, plus actuel, qui captive par sa manière nouvelle de présenter l'histoire du Rotary. Ce remodelage du site public, Rotary.org, sera suivi par celui de Mon Rotary. C'est donc notre site Web tout entier qui se trouvera modernisé.

Certaines modifications sont évidentes : un design moderne, de nombreuses illustrations et schémas dans nos articles, et un contenu mieux organisé afin d'aider les lecteurs à découvrir qui nous sommes et ce que nous accomplissons. D'autres optimisations, telles que la rapidité du site, seront une surprise bienvenue.

Le Rotary participe à la création d'un monde meilleur : sans doute que ce remodelage du site le montrera plus clairement au public et incitera les membres et donateurs potentiels à soutenir notre travail en rejoignant un club, se portant volontaires ou encore en subventionnant une cause.

Voici un aperçu de ce que vous verrez en janvier. À notre page concernant les axes stratégiques, nous avons adjoint des photos et nous avons clairement exposé nos causes afin que tous puissent les comprendre et se sentir concernés. Rendez-vous en janvier, pour une vue complète des améliorations apportées à Rotary.org.



VOICI UN APERÇU DE  
CE QUE VOUS VERREZ  
EN JANVIER

SITE ACTUEL

The screenshot shows the current website layout. At the top is the Rotary logo and navigation links: 'Get Involved', 'About Rotary', and 'News & Features'. Below is the 'AREAS OF FOCUS' section with a 'LEARN MORE' button. The content is organized into several categories:

- PROMOTING PEACE:** Today, 45 million people are displaced by armed conflict or persecution leading to crises. Rotary Peace Fellows develop the skills to strengthen and mediate conflict, and support long-term peace building through peace fellowships per year at Rotary Peace Centers.
- FIGHTING DISEASE:** More than 100 million people are pushed into poverty each year because of low-cost and free health care in underdeveloped and communities to help prevent the spread of major diseases such as polio. Projects ensure that medical training facilities are located where they are most needed.
- PROVIDING CLEAN WATER:** More than 1.5 billion people lack access to adequate sanitation facilities and diseases caused by unsafe water. Our projects give communities sustainable water and sanitation systems and support studies related to water and sanitation.
- SAVING MOTHERS AND CHILDREN:** At least 7 million children under the age of five die each year due to malnutrition. To help reduce this rate, we provide immunizations and medical services, and support trained health care providers for maternal and child health care.
- SUPPORTING EDUCATION:** Sixty-seven million children worldwide have no access to education, and 25 are illiterate. Our goal is to strengthen the capacity of communities to reduce gender disparity in education, and increase adult literacy.
- GROWING LOCAL ECONOMIES:** Nearly 1.4 billion employed people live on less than \$1.25 a day. We support economic and community development and development opportunities that help us help strengthen local entrepreneurs and community leaders.

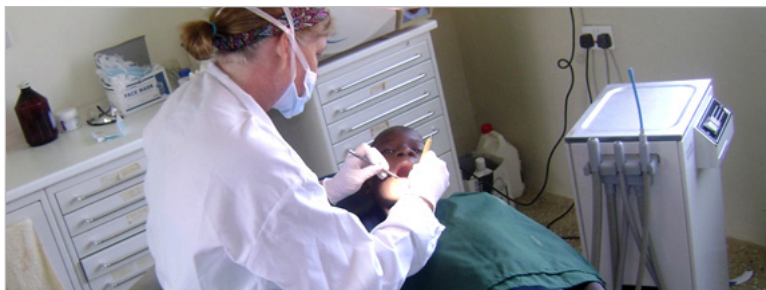
NOUVEAU  
SITE

The screenshot shows the new website layout. At the top is the Rotary logo and a large hero image with the text 'Our Causes'. Below is a section titled 'Rotary is dedicated to six key causes. We lead efforts across the globe and in our own backyards in these areas; we believe they are each key to building strong international relationships, improving lives, and creating a better world.' This is followed by a grid of six cause cards:

- Promoting Peace:** Rotary members train leaders to prevent and resolve conflict, and aid refugees who have fled dangerous areas.
- Fighting Disease:** Prevent the resurgence of polio, and other diseases.
- Providing Clean Water:** Provide clean water to communities in need.
- Saving Mothers & Children:** Prevent the resurgence of polio, and other diseases.
- Supporting Education:** Provide clean water to communities in need.
- Growing Local Economies:** Provide clean water to communities in need.

At the bottom, there is a section titled 'Zeroing in on Polio' with a photo of two children and text: 'Rotary has been working to eradicate polio for over 60 years, and our goal is to get to zero cases worldwide. We've seen Type 3 wild polio in the world, which means that this particular strain has not likely disappeared forever. Help us end polio now!' Below this are navigation links: 'About Rotary', 'Get Involved', 'Our Causes', 'Programs & Fellowships', 'News & Features', 'Contact Us', and 'Change Language/Location'. At the very bottom is the 'END POLIO NOW' logo.

# CRÉER UNE ÉQUIPE DE FORMATION MÉDICALE EFFICACE



L'hygiéniste dentaire Erin Major examine un patient, au Ghana, dans le cadre de l'Équipe de formation professionnelle du district 6400.

L'année dernière, plus de 60 % des subventions mondiales accordées, par le Rotary, aux équipes de formation professionnelle (VTT) ont été destinés à améliorer les compétences des médecins et des professionnels de santé. Mais les initiatives en matière de médecine préventive et de santé maternelle et infantile ne sont pas toujours les plus faciles à gérer.

Le Dr Godfrey Bacheyie, membre du Rotary club de Windsor (1918) au Canada, a dirigé une VTT d'Amérique du Nord envoyée au Ghana. L'équipe a pratiqué des

chirurgies ophtalmiques, fourni une éducation en matière de dentisterie et de dépistage, et formé les infirmières locales et les sages-femmes à des méthodes pour réduire la mortalité infantile.

Natif du Ghana, Bacheyie raconte que l'équipe a eu à surmonter de grands obstacles, bien que la formation de trois semaines ait été un succès.

« Nous nous trouvions dans une zone très isolée et sous-développée, dit Bacheyie. Les membres de la communauté nous ont demandé,

entre autres, de prendre en charge des cas d'urgence, et de fournir des soins cliniques de base qui ne figuraient pas dans notre programme. Nous étions heureux d'aider, mais cela ne faisait pas partie de notre plan initial. »

Selon Bacheyie, les VTT doivent envisager des plans A, B et C. « Il est important, pour une équipe, d'être très souple sur le terrain, et capable de s'adapter aux changements incessants. »

Les VTT offrent aux participants (qui ne sont pas membres du Rotary, pour la plupart) l'occasion d'utiliser leurs compétences pour aider les autres et accroître la capacité des clubs locaux à gérer les problèmes, ainsi qu'à améliorer la qualité de vie des habitants.

Ronald Smith, ingénieur et membre du Rotary club de Blue Bell, en Pennsylvanie, a participé à deux VTT dans le domaine de la santé, et dirigé l'une d'elle. Les VTT

médicales sont gratifiantes, dit-il, mais parfois difficiles à mettre sur pied. Se contenter de recruter des médecins et des professionnels de santé peut être délicat :

« Il est difficile, pour un docteur, de s'absenter de l'hôpital pour trois ou quatre semaines d'affilée, dit Smith. Il faut le prévoir au moins un an à l'avance, afin de laisser à l'équipe médicale le temps de s'organiser. »

Il est également important, selon Smith, d'obtenir un soutien solide des clubs locaux, ou des organisations collaborant au projet. « Il vous faut des gens qui connaissent la culture et les affaires locales, qu'il s'agisse des activités gouvernementales ou des voies de circulation. »

Janet Kelly, responsable de la commission VTT pour le district 6400 (englobant une partie de l'Ontario et du Michigan), affirme que les clubs ou les districts ne doivent pas considérer les VTT comme des projets « intermittents ». Un suivi s'impose, pour que le projet se pérennise.

« Si votre budget le permet, dit-elle, planifiez une visite de suivi pour l'un des membres de l'équipe six mois, environ, après la formation. Il faut s'assurer que les bénéficiaires mettent en œuvre ce qu'ils ont appris, et qu'ils en font profiter la communauté. »

## NOMMER

1<sup>er</sup> février

Nominations pour le **prix Meilleure action Rotaract.**

## ENVOYER

15 novembre

Pour les clubs américains : soumission à l'Internal Revenue Service des formulaires 990, 990-N ou 990-T, selon les cas.

1<sup>er</sup> janvier

Mise à jour des données concernant les membres de votre club sur Mon Rotary, ou notification de tout changement auprès du RI, afin que la facture que vous recevrez en janvier soit exacte.

## PARTICIPER

1<sup>er</sup> décembre

S'il vous faut un visa pour vous rendre aux États-Unis pour assister à la convention d'Atlanta, contactez l'ambassade ou le consulat desservant votre pays pour savoir quand vous devez soumettre votre demande.

15 décembre

**Inscription** à la convention d'Atlanta au tarif le plus intéressant.

28 février

Enregistrement des noms de ceux qui souhaitent un hébergement de groupe.

## NOTIFICATIONS

L'agence officielle de voyages du Rotary est à présent Raptim Humanitarian Travel. **Découvrez les améliorations qu'elle apportera à vos déplacements.**

**Une version intégrale au format PDF** de l'Official Directory est accessible aux titulaires d'un compte Mon Rotary. Une version papier abrégée est à présent disponible (en vente sur [shop.rotary.org](http://shop.rotary.org)).

# ORGANISER UN GRAND ÉVÉNEMENT POUR LE ROTARY



Un barbecue, une course de canards ou une dégustation de bières ne servent pas qu'à collecter des fonds pour un projet ou une cause : organiser un événement fait connaître votre club au public et permet aux membres potentiels d'apprécier la camaraderie qui règne au Rotary, et les distractions qu'il offre.

Jennifer Jones, vice-présidente du Rotary, membre du Rotary Club de Windsor-Roseland au Canada, a utilisé sa formation en publicité et marketing pour promouvoir des événements dans son club et au Rotary. Parmi ceux-ci, on peut compter un road-trip, **Rollin' With Rotary**, qui fit la première page des actualités du Rotary dans les communautés, de Windsor à Cedar Rapids (Iowa).

« Pour moi, tout consiste à trouver 'l'hameçon' – cette poudre magique qui donne le désir aux gens de s'engager à nos côtés, déclare Jennifer Jones. Ce que

j'aime particulièrement, lorsque j'organise un événement, est d'inviter une personnalité locale, nationale ou internationale, à être présidente d'honneur de l'événement. »

« Être leader au Rotary consiste à développer vos compétences personnelles, ajoute-t-elle. Planifier un événement nous permet à tous d'avoir un grand impact, quelle que soit notre formation professionnelle. De tels événements, témoins de la pertinence et du dynamisme du Rotary, nous ont aidés à toucher des dizaines de millions de gens qui n'auraient jamais, peut-être, connu notre merveilleuse organisation. »

Notre nouveau *Guide de planification événementielle*, disponible sur le **Brand Center**, fournit des idées, conseils et ressources. Voici quelques-uns des avantages que votre club, aidé de notre guide, tirera de l'organisation d'un événement :

## DE NOUVELLES RELATIONS :

Un événement vous donne l'occasion de multiplier vos connexions, d'élargir votre réseau de connaissances et de nouer de nouvelles relations dans votre communauté.

## UNE MEILLEURE VISIBILITÉ :

Un événement donne à voir l'impact de votre club et ce qui rend le Rotary unique.

## UNE PRÉSENTATION DE VOS ACTIONS :

Un événement vous permet d'exposer vos projets et vos initiatives aux membres potentiels de votre communauté.

## UNE EXPRESSION DE RECONNAISSANCE :

Un événement est une manière tangible de remercier votre communauté pour son soutien.

## UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE :

Un événement attire l'attention des médias, ce qui augmente encore votre visibilité. Plus l'événement est important, plus vous attirerez d'organes de presse, et plus vaste sera la couverture médiatique.

## UNE CONNEXION DÉCISIVE AVEC LES LEADERS :

Un événement rassemble la communauté et fournit à ses leaders en herbe l'occasion de découvrir une passion commune. Vous leur montrerez alors qu'ils peuvent faire plus de bien, encore, à leur communauté en entrant dans votre club.

Novembre 2016 –  
Volume 7, N°3

Rotary Leader, une publication bimestrielle destinée aux responsables de club et district, est disponible en huit langues: anglais, français, allemand, italien, japonais, coréen, portugais et espagnol. Rotary Leader est publié par le Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 États-Unis.

### Site Web

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

### Fax

+1-847-866-9732

### Téléphone

+1-847-866-3000

### Abonnez-vous gratuitement

à Rotary Leader sur :  
[www.rotary.org/newsletters](http://www.rotary.org/newsletters).

Copyright © 2016  
Rotary International.

## Soumettez vos suggestions d'articles

au Rotary Leader, en vous rendant sur: [rotary.leader@rotary.org](mailto:rotary.leader@rotary.org). Nous acceptons les idées d'articles à propos des succès obtenus par les clubs et les districts, notamment les collectes de fonds, les efforts de publicité et le recrutement de membres. Merci d'inclure à votre courriel un descriptif, des photos haute résolution, ainsi que vos coordonnées. En raison du grand nombre de soumissions, nous ne pouvons garantir que votre article sera publié.

### Rédacteur en chef

Arnold R. Grahl

### Graphiste

Megan Moulden

### Rédacteurs

Ryan Hyland

Sallyann Price

Maureen Vaught

Janis Young

### Photographes

Alyce Henson

Monika Lozinska

### Préparatrices de copie

Heather Antti

Carol Rosenthal

### Correctrice d'épreuves

Kelly Doherty







Rotary



**La Fondation Rotary est au service de l'humanité depuis 100 ans.**

Avec votre soutien, les Rotariens continueront à changer des vies durant ce nouveau siècle. Découvrez comment vous pouvez améliorer durablement les choses grâce à la Fondation Rotary.

[www.rotary.org/fr/give](http://www.rotary.org/fr/give)